

DÖNER POINT

FRANCHISE KATALOG



AS YOU LOVE IT

by BEREKET DÖNER | komagene

DIE TRADITIONSREICHSTE DÖNER-MARKE
DER TÜRKEI:

BEREKET DÖNER



FÜR EINE WEITERE ERFOLGSGESCHICHTE
JETZT MIT SEINER NEUEN MARKE IN EUROPA:

DÖNER POINT



UNSERE ERFOLGSREISE SEIT 1988



1988



Eröffnung
des ersten
Geschäfts in
der İstiklal-
Straße, Beyoğlu

1998



Gründung
der ersten
Fertigdöner-
Produktionsanlage
und Farm der
Türkei

2015



Erfolg der Aufnahme
in die Liste der
zweitgrößten 500
Industrieunternehmen
der Türkei.

2017



Gründung einer Molkerei und Viehzuchtfarm in Niksar.

2024



Strategische Partnerschaft mit **Komagene**, das über 3.300 Filialen besitzt, und der erste Schritt einer innovativen Reise.



2025



Bereket Döner ist mit der Marke Döner Point in Europa.



Mit 20 Jahren Erfahrung und mehr als 3.000 Franchise-Standorten hat sich die traditionsreichste Döner-Marke der Türkei, Bereket Döner, mit Komagene, der größten und innovativsten Çiğ Köfte-Franchise-Kette in der Türkei und weltweit, zusammengeschlossen.

Sechs Monate nach dieser Partnerschaft hat sich die Anzahl der Bereket Döner Franchise-Restaurants verdoppelt.

Jetzt ist es an der Zeit, mit gewinn- und erfolgssicheren Systemen in den europäischen Markt einzutreten!

GESICHERT DURCH YÖRPAŞ...



DIE BRANCHENSTÄRKE VON BEREKET DÖNER, DIE FRANCHISE-ERFAHRUNG VON KOMAGENE AN IHRER SEITE!

Die gemeinsam geschriebene Erfolgsgeschichte von
Bereket Döner und **Komagene**:

Döner Point ist ein einzigartiges Geschenk für den europäischen Döner-Markt von zwei innovativen und führenden Marken der Türkei. Jetzt vereinen wir unsere Erfahrungen und Stärken, um mit unserer neuen Marke in Europa zu wachsen.



**GEMEINSAM
MIT IHNEN
IN EUROPA
WACHSEN**





“
Wir wissen, dass
Anfänge und
Premieren
wertvoll sind..

”

**WIR SIND
BEREIT, NEUE
ERFOLGSGESCHICHTEN
ZU SCHREIBEN!**

IHR VERTRAUEN: UNSERE VORTEILE

Innovative
Produkte



Frisches Brot





Hochwertiges
Fleisch



Frisches Gemüse



Saucenvielfalt



IHR VERTRAUEN UNSER ERFOLGREICHES FRANCHISE MODELL

- 1** Bewährte Expertise
- 2** Europaweite Expansionsziele
- 3** Investitionspläne
- 4** Unterstützung für Investoren





Produktversorgung



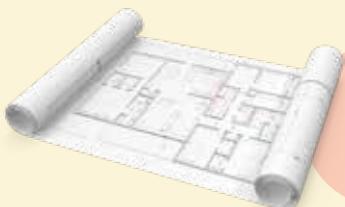
Schulungsunterstützung



Standortauswahl



**Unterstützung für
technologische Infrastruktur**



**Projekt- und
Umsetzungsunterstützung**



**Kampagnen- und weitere
Unterstützungen**



**Unterstützung für soziale
Medien und Marketing**

DIE NEUE ROUTE DES GENUSSES MIT EINZIGARTIGEM ARCHITEKTONISCHEM KONZEPT

Döner Point setzt sich in Europa mit seinem einzigartigen architektonischen Konzept ab. Mit seiner stilvollen und komfortablen Dekoration bietet es allen Gästen eine angenehme Atmosphäre.





UNSER KONZEPT





IHRE ROADMAP MIT DÖNER POINT



BEWERBUNG

Sie können Ihre Bewerbung einreichen, indem Sie das Franchise-Bewerbungsformular mit Ihrem Lebenslauf, Ihrer Berufserfahrung und Ihren Referenzen über unsere Website ausfüllen oder Unterstützung von unserem Kundenservice oder unserem Franchise-Team, das Sie besucht, erhalten.

VORABGESPRÄCH

Franchise-Kandidaten, die von unseren Regionalexponenten geforderten Bedingungen erfüllen, werden in unser Unternehmen eingeladen. Es werden Vorabgespräche über die erforderlichen Bedingungen und den Betriebsablauf geführt

STANDORT

Die Auswahl des am besten geeigneten Standorts und Ortes erfolgt gemeinsam und auf Grundlage der von unseren Regionalexponenten erstellten Berichte.

FRANCHISEVERTRAG

Franchise-Kandidaten, die in den Schritten Bewerbung, Vorabgespräch und Standortauswahl die erforderlichen Standards erfüllen, unterzeichnen den Vertrag.

SCHULUNG UND ORIENTIERUNG

Der Franchise-Kandidat, der den Franchise-Vertrag unterzeichnet, erhält das Recht, Betreiber zu werden, indem er am Schulungsprogramm von Döner Point teilnimmt. Die lizenzierte Person kann das Restaurant entweder selbst betreiben oder die Verwaltung einem von ihr ernannten Betreiber überlassen. Der Schulungs- und Orientierungsprozess für den Kandidaten und das Personal beginnt.

ERÖFFNUNG UND UMSETZUNG

Während des Eröffnungsprozesses werden in den Restaurants weiterhin praktische und theoretische Schulungen durchgeführt. In allen Franchise-Restaurants, in denen wir die Marke Döner Point mit unseren Kunden zusammenbringen, legen wir großen Wert auf Zusammenarbeit mit unseren Partnern und einen professionellen Ansatz.

BEWERBUNG





Zentrale Lage



Hohe Fußgängerfrequenz



A+ Straßen in ausgewählten Städten



Gebiete mit hoher Dichte an Restaurants, Cafés und Unterhaltungsstätten statt Transitpunkten



Orte mit einer hohen Konzentration der Zielgruppe (Universitätsstudenten und ethnische Gemeinschaften)



Standorte mit hohem Werbewert



Standorte mit hoher Sichtbarkeit der Beschilderung



Leicht zugängliche Orte mit Parkmöglichkeiten

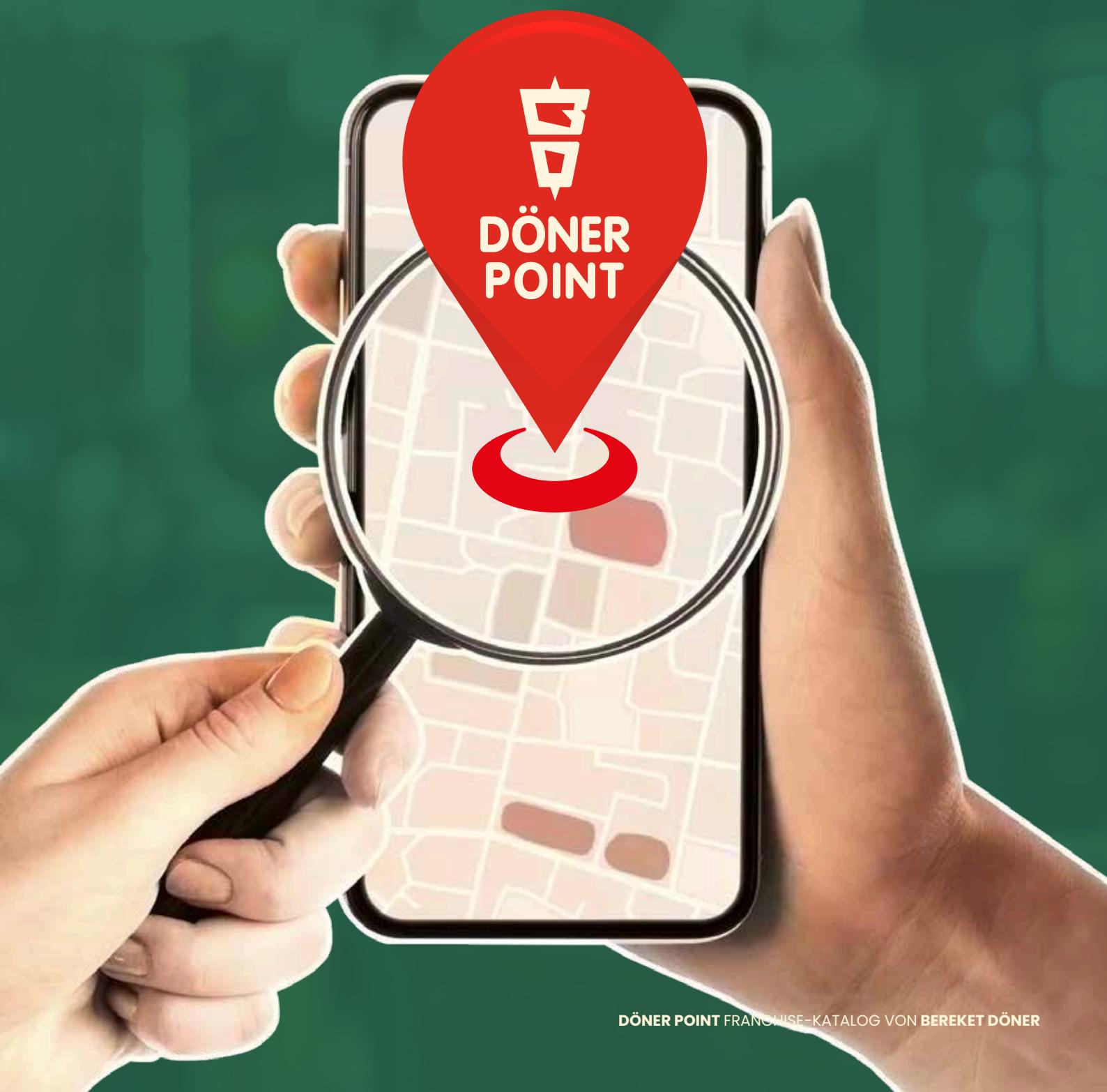


Standorte mit geeigneter Infrastruktur



Bevorzugt breite Front, hohe Decken, Ecklage, barrierefrei, ebenerdig und ohne direkte Sonneneinstrahlung am Nachmittag

WICHTIGE KRITERIEN BEI DER AUSWAHL DES RESTAURANTSTANDORTS





WARUM DÖNER POINT?

1

100 % Kundenzufriedenheit

Das wichtigste Prinzip von Döner Point ist es, seinen Kunden leckere, qualitativ hochwertige, hygienische und halal-zertifizierte Produkte anzubieten. Dabei wird auf die Verwendung der besten und frischesten Zutaten gesetzt, um 100 % Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

2

Starke Partnerschaft Mit Komagene & Bereket Döner

Dank der Zusammenarbeit mit Bereket Döner, einer 37 Jahre alten etablierten Marke, und Komagene, der Nummer 1 Franchise-Marke der Türkei, hat Döner Point einen starken Einstieg in den europäischen Markt geschafft. Mit seinem neuartigen Franchise-Konzept bietet es Investoren erhebliche Vorteile.

3

Kontinuierliche Produktentwicklung

Döner Point entwickelt neue Produkte und Dienstleistungen, die den Anforderungen der heutigen Zeit entsprechen und die Vorlieben der Verbraucher berücksichtigen. Es verfügt über ein spezialisiertes Team, das kontinuierlich Forschungs- und Entwicklungsarbeiten durchführt.

4

Bewährtes Geschäftsmodell

Döner Point wendet in Europa das von Bereket Döner und Komagene erfolgreich bewährte Modell "Geringes Risiko, Hoher Gewinn und Zufriedene Investoren" an.

5

Einkaufsmacht

Mit seinen hochwertigen und einzigartigen Produkten nutzt Döner Point Skaleneffekte, um eine Minimal-Kosten-Strategie zu verfolgen, seine Filialen vor zusätzlichen Lieferkettenkosten zu schützen und optimale wettbewerbsfähige Preise anzubieten.

6

Nachhaltiges / Praktisch Anwendbares Einfaches Geschäftsmodell

Mit seiner Gastronomietechnologie und seinem einzigartigen System verfügt es über ein bewährtes Geschäftsmodell, das nicht von Einzelpersonen abhängig ist, von jedem angewendet werden kann und leicht zu verfolgen ist, wodurch es seinen Investoren zusätzlichen Mehrwert bietet.

7

Unterstützung Bei Der Standortbestimmung Und Konzeptumsetzung

Von der Standortbestimmung bis zur schlüsselfertigen Umsetzung des architektonischen Konzepts bietet es Unterstützung, die Investoren eine sichere Investition ermöglicht.

8

Schulungs- Und Personalunterstützung

Unsere Investoren profitieren kontinuierlich von der Erfahrung, dem Wissen und der Expertise von Döner Point durch umfassende Schulungsunterstützung, die sowohl unseren Geschäftspartnern als auch dem Personal in allen Bereichen geboten wird.

9

Technologische Unterstützung

Von der Kundenbestellung über die Lagerverwaltung und Umsatzverfolgung bis hin zur Verwaltung von Online-Vertriebskanälen stellt es Investoren eine technologische Infrastruktur bereit, die speziell für sein Geschäftsmodell entwickelt wurde und ihnen ermöglicht, alle Vorteile der Technologie zu nutzen.

10

Unterstützung Bei Der Verwaltung Von Sozialen Und Digitalen Medien

Es bietet spezielle Schulungen und technische Unterstützung für die Verwaltung digitaler und sozialer Medienplattformen.

11

Unterstützung Bei Der Verwaltung Von Online-Verkaufskanälen

Es bietet zentrale Unterstützung für die Verwaltung von Online-Vertriebskanälen sowie die Möglichkeit, exklusive Vereinbarungen abzuschließen.

12

Geringes Risiko

Mit seinem in jeder Hinsicht bewährten Geschäftsmodell, der Produktentwicklung, der Schulungsunterstützung, der technologischen Infrastruktur und der Markenstärke ermöglicht es Investoren, mit minimalem Risiko zu investieren.

13

Investitionsmöglichkeiten In Europa Und Schnelle Amortisation

Döner Point bietet Investoren nicht nur die Möglichkeit, in den globalen Markt einzutreten, sondern gewährleistet auch eine optimale Amortisation ihrer Investitionen in kurzer Zeit.



Unsere Spezialitäten

Das Geheimnis Liegt In Unseren Saucen!

Mit Geschmack, Qualität und köstlichen Saucen nehmen wir Sie seit Jahren auf eine einzigartige Geschmacksreise mit. Bei Döner Point gibt es immer etwas Neues zu entdecken – innovative Produkte, frische Ideen und preisgekrönte Geschmackserlebnisse.

KALB FLEISCH



DÖNER WRAP MIT
SPEZIELLER SOSSE



DÖNER TACO



DÖNER



DÖNER BOX MIT POMMES

KAPSALON



BURRITO



DÖNER WRAP



TÜRKISCHE PIZZA MIT
KALB FLEISCH





ISKENDER KEBAB

PORTION FLEISCH



ISKENDER KEBAB



HÄHNCHEN FLEISCH



**HÄHNCHEN WRAP MIT
SPEZIELLER SOSSE**



HÄHNCHEN TACO



HÄHNCHEN DÖNER



HÄHNCHEN WRAP



HÄHNCHEN ISKENDER

BEILAGEN



PORTION CIG KÖFTE
by komagene

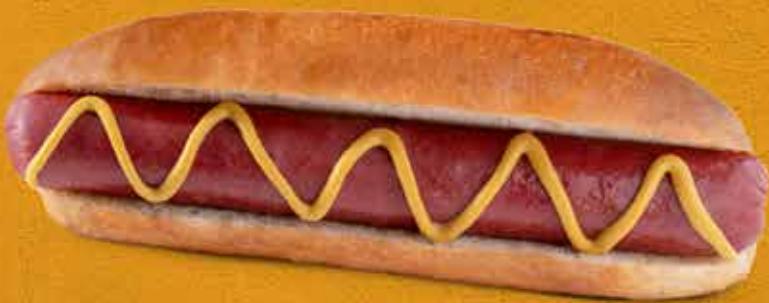


FALAFEL WRAP



CIG KÖFTE WRAP
by komagene

BRATWURST



FALAFEL SANDWICH



GEMUSE DÖNER



NUGGET



ONION RINGS



TENDERS



MOZZARELLA CHEESE STICKS



BEILAGEN



BLÄTTERTEIG MIT KÄSE



GÖZLEME MIT SPİNAT



GÖZLEME MIT KÄSE



GEFÜLLTE BULGURKLÖSSCHEN

DESSERTS



KÜNEFE

BAKLOVA



KADAYIF



TİRAMİSU



KUCHEN





SIE SIND EINGELADEN, TEIL UNSERER
WACHSENDEN FAMILIE IN UNSERER
NEUEN ERFOLGSGESCHICHTE
ZU WERDEN!



Europa Hauptsitz

Andre-Citroen-Straße 20, 51149
Cologne, Germany

www.donerpoint.com

FRANCHISE-BEWERBUNGS-
HOTLINE

+49 170 267 26 83